附件2

**铜仁职业技术学院精品在线开放课程评估指标体系**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **评分**  **项目** | **一级**  **指标** | **二级指标** | **精品在线开放课程评分内容与要求** | **分值** |
| 材料验收 | 课程团队 | 教师数量 | 1.具有一支师德优良、教学水平高、教学研究成果突出、课程改革与建设能力强、结构合理、不少于3人的教师梯队  2.教学任务学期总周学时量:专业课每12学时,配备1名教师，公共课每16学时,配备1名教师  3.外聘教师按校内教师数量的50%配备，至少1名 | 6 |
| 团队结构 | 1.本科以上100%，硕士以上30%，不少于1人  2.双师素质不低于75%  3.副高及以上职称不低于30%，不少于1人  4.教师所学课程（含半年以上进修的相关专业）教师不少于1人  达标3项及以上 | 6 |
| 课程设计 | 岗位工作分析 | 每年开展不少于1次岗位工作调研，并形成调研报告 | 5 |
| 对应专业培养 | 教学内容与专业人才培养要求一致 | 5 |
| 实践教学 | 实训学时比例：公共基础课不少于总学时的10%、专业基础课不少于20%、专业课不少于40% | 5 |
| 教学场地  （教室，校内、外基地等） | A类：不少于课程1类  B类：不少于课程3类  C类：不少于课程2类 | 3 |
| 外聘教师参与率 | 专业课兼职教师教育教学活动2项以上  专业课兼职教师授课率不少于10% | 5 |
| 考核形式 | 能够充分运用网络教学平台开展课程的形成性考核 | 5 |
| 课程资源 | 配套资源 | 专业课课程标准、授课计划与行业专家共同完成，符合专业要求  公共课课程标准、授课计划与专业课教师共同完成，符合专业要求 | 5 |
| 1.按课次编制教案、多媒体课件，教学内容覆盖率100%  2.试题库题型不少3种，各教学项目（情境、单元）题量不少于10道，案例不少1个 | 5 |
| 录制有160分钟以上微课（省级精品在线开放课程300分钟），并已挂网，且教学项目（情境、单元）的微课或教学视频覆盖率不低于60% | 5 |
| 教材 | 开发有讲义、校本教材或出版教材，分别得1、3、5分 | 5 |
| 实训设备 | 校内实训工位数不少于25个 | 3 |
| 合作企业 | 建立校外实训基地不少于3个，其中，区域知名企业不少于1个 | 5 |
| \*课程子平台（此项指标截取近一年来网络平台运行数据） | 建立课程教学子平台 | 5 |
| 1.课程每章节平均有1个任务点、0.5个视频  2.课程每章节资源平均不少于4个  3.课程作业或测试不少于2次 | 6 |
| 1.100%的课上应用了考勤签到、教学任务发送（含课前任务、讨论、作业、问卷等）等平台功能，完成率不少于80%  2.课程人均访问量不少于20次  3.课程人均讨论不少于4次 | 6 |
| 教学评价 | 学生成绩达标率 | 合格率不低于80% | 5 |
| 督导评价 | 不低于85分 | 5 |
| 获得奖励 | 教师教学类比赛获奖 | 教学单位组织的各类教学比赛获奖1项及以上 | 5 |