

电子商务专业宣传资料

一、专业发展历程

电子商务专业开设于 2006 年，2014 年进行专业人才培养改革。积极推进政行校企合作，把企业真实项目嵌入到课程教学中，让学生在学中练、练中学、学中创。2018 年，《“学创融合、实岗育人、助推脱贫” 的贵州高职电商人才培养改革与实践 》获贵州省职业教育省级教学成果一等奖；2019 年 12 月，电子商务专业作为群内专业获批教育部中国特色高水平专业群立项建设。

二、专业培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和市场与网络营销、商务数据分析、互联网销售、客户服务管理、供应链管理等知识，具备运营数据采集与分析、用户运营与管理、社群运营管理、全渠道营销方案设计、视觉营销设计、互联网产品规划与开发等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事网店运营、社群运营、营销活动策划与执行、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发等工作的高素质技术技能人才。

三、专业课程

专业核心课程由培养本专业特定专业核心能力的课程组成，包括网店运营、网络营销、商品信息采编、农产品营销、电子商务数据分析与应用、消费行为分析、岗位实习等 7 门课程。

四、师资力量

电子商务专业现有校内专任教师 21 人，副高以上职称 10 人，占 47.62%，博士研究生 2 人，占比 9.52%，硕士 16 人，占比 76.19%，“双师素质”教师 21 人，占比 100%。专业教师立足于教学需要和地方经济发展，积极从事教学改革及科研工作，田雨鑫教师参加全国教学能力比赛，获全国二等奖两项、三等奖一项；专业教师积极指导学生参加国家级、省级职业院校技能竞赛、互联网+大学生创新创业大赛、挑战杯等比赛，获国家级特等奖一项、一等奖两项、二等奖一项、三等奖四项，省级奖项 50 余项。学生技能强、专业素养好，连续 5 年学生就业率在 96%以上。

五、实训条件

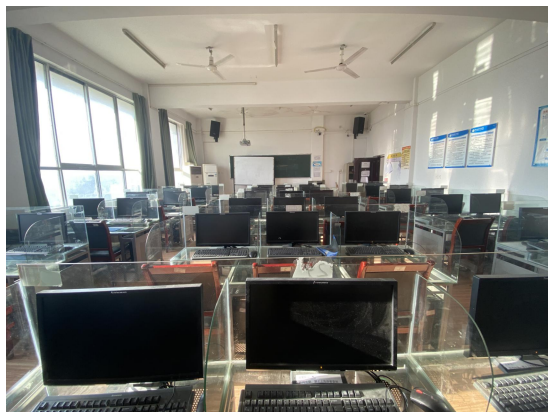
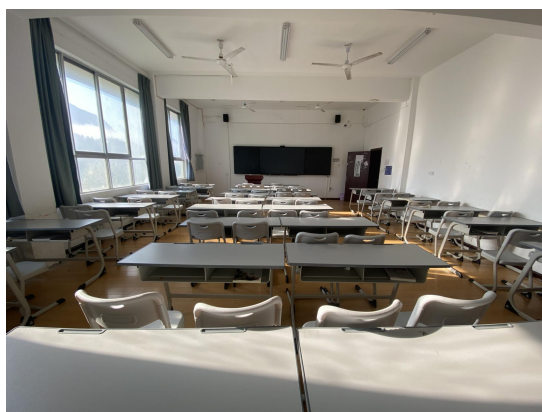
电子商务专业实训条件和设施完善，配置有 7 间计算机实训室和电商直播基

地，电商直播基地包括农产品展示大厅、创客空间、7间数智化直播间、20间直播训练室、摄影棚和文化长廊，是集教学、实训、比赛、考试、培训为一体的多功能综实训合中心。

六、就业前景

营销推广岗位，包括消费群体及产品需求分析、推广效果跟踪及评估、产品信息管理、软文及植入性广告撰写、产品介绍及宣传推广、网络推广及策划、竞价排名、软文及植入性广告撰写、广告投入；视觉设计岗位，包括网店设计、美化、制作、优化等；网店运营岗位，包括网店装修、网店运营、网络推广。

教学设备：



获奖证书：

